

Ф Н П Р
ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.04.2024 г.

№ 37 п.3

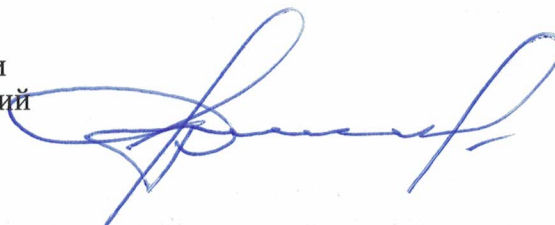
О медиа-конкурсе ФПОКО
«Профсоюзный рейтинг» -2024

В целях реализации целей и задач Резолюции XII съезда ФНПР «Информационная работа: осваивать новые инструменты, повышать эффективность», плана мероприятий ФПОКО на 2024 год

Президиум Федерации профсоюзных организаций Кировской области
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести медиа-конкурс ФПОКО «Профсоюзный рейтинг» в 2024 году.
2. Утвердить Положение медиа-конкурса ФПОКО «Профсоюзный рейтинг» - 2024 (приложение № 1).
3. Утвердить призовой фонд конкурса в сумме 40 000 руб. Расходы на конкурс произвести по статье «Целевые мероприятия. Информационно-пропагандистская работа» сметы доходов и расходов ФПОКО на 2024 год.
4. Информацию о результатах медиа-конкурса направить в СМИ региона, разместить на страницах газеты «Профсоюзная жизнь», сайтах ФНПР, ФПОКО, в социальных сетях.
5. Назначить руководителя пресс-центра ФПОКО Т.И. Косолапову ответственной за организацию проведения конкурса.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя ФПОКО А.В. Шулятьева.

Председатель Федерации
профсоюзных организаций
Кировской области



А.В. Русских

Положение

О МЕДИА-КОНКУРСЕ ФПОКО «ПРОФСОЮЗНЫЙ РЕЙТИНГ» -2024

Основные положения

Медиа-конкурс Федерации профсоюзных организаций Кировской области (далее – Конкурс) является инструментом оценки результатов информационной политики работы членских организаций ФПОКО, первичных профсоюзных организаций, молодежных советов профсоюзов региона, профсоюзных активистов за вклад в области объективного освещения и популяризации деятельности профсоюзов.

Организатор Конкурса: Федерация профсоюзных организаций Кировской области.

Период проведения Конкурса: с момента размещения на сайте ФПОКО постановления Президиума ФПОКО об объявлении Конкурса до окончания календарного года.

I. Номинации Конкурса

1. «Внештатный корреспондент» – за материалы в газете «Профсоюзная жизнь», печатных СМИ, опубликованные за отчетный период Конкурса, в наибольшей степени содействовавшие освещению профсоюзной деятельности, пропаганде профсоюзного движения.

2. «Социальный аккаунт» – за профсоюзную страницу в социальной сети, аккаунт, обладающий высокой посещаемостью и способствующий росту доверия к профсоюзному движению.

3. «Фотофакт» – за фотоработу, ярко и образно иллюстрирующую деятельность профсоюзной организации по защите прав и интересов трудящихся.

4. «Лучший информационный стенд» – за стенд с актуальным, оперативным освещением деятельности профсоюзной организации, культуру и оригинальность оформления.

5. «Лучший видеоролик «Знай наших!»» – за мотивационный видеоролик или клип, отражающий деятельность профсоюзного движения региона.

II. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются:

- профсоюзные организации любого уровня, входящие в состав членских организаций ФПОКО;
- Молодежный совет ФПОКО, молодежные советы членских организаций ФПОКО;
- профсоюзные активисты членских организаций ФПОКО;
- специалисты аппаратов членских организаций, ответственные за информационную работу.

III. Требования к материалам

3.1. На Конкурс принимаются как отдельные материалы, так и тематические циклы по номинациям.

3.2. Представленные на Конкурс материалы должны отвечать следующим критериям:

3.2.1. Основные темы, отражаемые в конкурсных материалах:

- социальное партнерство;
- деятельность ФПОКО и её членских организаций;
- достойная оплата за достойный труд;
- экономика на благо человека труда;
- коллективный договор и социальное партнерство;
- социальная защита и социальные гарантии;
- рынок труда и занятость;
- охрана труда;
- правозащитная деятельность;
- коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;
- труд и отдых работников и членов их семей;
- профсоюзы - базовый институт социального государства;
- образ рабочего человека в современном мире;
- работа первичных профсоюзных организаций;
- мотивация профсоюзного членства;
- молодежная политика в профсоюзах;
- мероприятия Года семьи.

3.2.2. К участию в Конкурсе в номинации «Внештатный корреспондент» допускаются репортерские работы, обладающие следующими признаками:

- публицистичность,
- доступность,
- точность и достоверность освещения вопросов профсоюзной деятельности,
- глубина анализа,
- полнота раскрытия проблемы или образа,
- уникальность,
- социальная значимость рассматриваемых тем,
- выразительность подачи материала.

3.2.3. Критерии, которым должны отвечать страницы в социальных сетях, представленные к участию в Конкурсе в номинации «Социальный аккаунт»:

- содержательность,
- информативность,
- оригинальность дизайна,
- актуальность,
- уникальность,
- востребованность аудиторией (наличие значительного числа просмотров, оценок или комментариев),
- регулярность публикационной активности,
- жанровое разнообразие (наличие различных рубрик, освещающих деятельность профсоюзов по разным направлениям),
- выразительность подачи материала,
- содержание истории и традиций профсоюзной организации, официальных документов, новостей, юридических вопросов и освещение оказания юридической помощи членам профсоюза и профсоюзным организациям.

В заявке необходимо предоставлять, помимо самих материалов, статистику, которая подтверждает востребованность аудиторией:

- посещаемость,
- активность (лайки, репосты, комментарии),
- количество подписчиков.

3.2.4 Критерии для фоторабот в номинации Конкурса «Фотофакт»:

- 1 (одна) фотография высокого качества от каждого участника,
- формат изображения: jpg (jpeg) размером не менее 1 Мб;
- фотоработы созданы в год подачи заявки.

Коллажи с использованием графических редакторов на Конкурс не принимаются.

Авторы фоторабот предоставляют ФПОКО право на некоммерческое использование фотографий без их предварительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на конкурсных фотоработах, при публикации или экспонировании в рамках мероприятий ФПОКО ответственность несут авторы фотографий.

3.2.5. Критерии для видеороликов в номинации Конкурса «Лучший видеоролик «Знай наших!»:

- отдельно оцениваются видеоклипы продолжительностью не более 60 секунд и видеоролики – до 5 минут;
- исходный файл должен быть записан в формате «avi» или «mpeg4»,
- разрешение видеофайла - не менее 1280x720,
- соотношение сторон экрана (16:9),
- размер (до 1 Гб),
- ориентация видео (горизонтальная),
- работа должна содержать титульный кадр участников конкурса с указанием года создания

Видеоролики в форме фото-презентаций на конкурс не принимаются.

Предоставляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и нормам авторского права.

IV. Порядок подачи и приема заявок на участие в Конкурсе

Сроки подачи заявок – до 31 декабря конкурсного года (включительно).

Заявки принимаются ТОЛЬКО в электронной версии, могут дублироваться на бумажных носителях.

Предоставляемые на Конкурс ссылки должны быть работающими и доступными без регистрации, контактная информация участников Конкурса – актуальной.

Заявки на Конкурс, поступившие от членских организаций и авторов, ранее победивших в данной номинации в прошлый конкурсный период, не рассматриваются, за исключением выдвижения принципиально новых.

При подаче работ членских организацией в адрес жюри Конкурса направляется заявка в свободной форме с указанием ФИО автора, места работы и должности, номера телефона, адреса электронной почты. Заявка на Конкурс подписывается руководителем профсоюзной организации и заверяется печатью (при наличии).

Электронный адрес для направления работ: prof@inform28.kirov.ru с темой «Медиа-конкурс ФПОКО». Почтовый адрес для направления работ: г. Киров, ул. Московская, 10, каб.203, с пометкой «На Медиа-конкурс ФПОКО».

Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

Присылая материалы на Конкурс, автор подтверждает своё согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы Конкурса в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Фотографии участников могут использоваться для размещения на сайте и в социальных сетях ФПОКО и ее членских организациях.

V. Жюри Конкурса

Представленные на Конкурс работы оцениваются жюри, возглавляемым Председателем ФПОКО.

В состав жюри входят члены постоянной комиссии Совета Федерации профсоюзных организаций Кировской области по информационной политике, не принимающие личного участия в медиа-конкурсе, руководитель пресс-центра ФПОКО.

Жюри в своей работе может привлекать независимых консультантов и экспертов, а также затребовать у соискателей (и рекомендующих их) дополнительные материалы.

Члены жюри независимы, принимают решения на основании этических и профессиональных норм.

Жюри вправе отказать заявителю на участие в Конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего Положения.

При экспертизе заявок члены жюри руководствуются данным Положением.

Жюри проводят оценку заявок номинантов по описанию, установленному для номинаций. По решению жюри в отдельных случаях может быть установлен специальный приз Конкурса. Победители Конкурса определяются большинством голосов на основании экспертного мнения членов жюри.

В интересах всесторонней, объективной и независимой оценки заявок номинантов результаты оценки каждого члена жюри не подлежат обнародованию.